**מסמך אפיון למיזם בשם: ״קלירו״ (Cleero)**

1. **תקציר מנהלים**

**מהות המיזם:** קלירו היא פלטפורמה שמחברת סטודנטים להתמחות במגוון תחומים ומסייעת להם למצוא, לחדד ולהתפקס על הכיוון המקצועי שלהם. באמצעות התאמה אישית חכמה, קלירו עוזרת לסטודנטים לגלות הזדמנויות המתאימות ליכולותיהם, לתחומי העניין שלהם ולמסלול הלימודים שלהם. מטרת המיזם היא להפוך את תהליך מציאת ההתמחות לפשוט, מהיר ומדויק, תוך מתן כלים לסטודנטים להתפתח מקצועית ולהשתלב בשוק העבודה בצורה אופטימלית.

הפלטפורמה מציעה ממשק ידידותי למשתמש ומותאם אישית, שמאפשר לסטודנטים לבנות פרופיל מקצועי, לקבל המלצות על התמחויות מותאמות אישית ולהתחבר בקלות למעסיקים המחפשים ׳טאלנטים׳ צעירים. כמו כן, מעסיקים יכולים לפרסם הזדמנויות להתמחות, לנהל מועמדים וליצור קשרים עם דור העתיד של העובדים בתחום.

החזון של ׳קלירו׳ הוא ליצור מרחב דיגיטלי המשלב טכנולוגיה עם קריירה, ומסייע לסטודנטים לעשות את הצעד הראשון לעבר בניית הקריירה שלהם בצורה חלקה וממוקדת.

**מטרה מרכזית:** חיבור בין סטודנטים להתמחויות רלוונטיות, בהתאם למסלול הלימודים שלהם ו/או לתחומי העניין, תוך מתן כלים והכוונה מקצועית.

**מטרות משנה:**

* יצירת פלטפורמה טכנולוגית המשלבת להתאמה אישית של הצעות התמחויות לפי תחומי הלימוד, היכולות וההעדפות של כל סטודנט.
* הנגשת תהליך הגשת המועמדות להתמחויות בצורה פשוטה ומקצועית.
* קידום שיתוף פעולה בין מוסדות אקדמיים למעסיקים, במטרה להציע הזדמנויות התמחות איכותיות.
* עידוד סטודנטים לבנות את הרשת המקצועית שלהם דרך אינטראקציה עם מעסיקים פוטנציאליים, מנטורים ואנשי מקצוע בתעשייה.

**הבעיה:**

1. **סטודנטים**

* 78% מהסטודנטים בישראל מחפשים עבודה במהלך התואר אך מתקשים למצוא הזדמנויות שתואמות את הידע שלהם.
* 62% מהסטודנטים מרגישים שאין להם מספיק ניסיון כדי להגיש מועמדות למשרות לאחר הלימודים.
* פתרונות קיימים (לינקדאין, אתרי דרושים ותוכניות התמחות) אינם מותאמים לגיל ולמצבם.

1. **חברות וארגונים**

* לוקח 45 ימים בממוצע לאייש משרה התחלתית.
* השקעת משאבים מיותרת על סינון מועמדים לא מתאימים.
* הצורך בבניית מותג מעסיק לסטודנטים אינו מקבל מענה מספק.

**גודל השוק ופוטנציאל:**

1. השוק הישראלי

* 300,000 סטודנטים לתואר ראשון ושני, מתוכם 80% מחפשי עבודה.
* 20,000 משרות התחלתיות/התמחויות מתפרסמות מדי שנה.

**קהלי היעד:**

1. **סטודנטים**

* פרופיל: סטודנטים בתחומי מדעי הרוח והחברה.
* שלבי לימוד: סטודנטים אשר נמצאים בתואר הראשון, תואר שני או סטודנטים במוסדות מקצועיים המבקשים לצבור ניסיון תעסוקתי.

1. מעסיקים

* פרופיל: חברות במגוון תחומים (סטארטאפים, ייעוץ, בריאות, מגזר ציבורי) המחפשות סטודנטים צעירים לשם התמחות.

1. מוסדות אקדמיים

* פרופיל: אוניברסיאות ומכללות המעניינות להציע לסטודנטים אפשרויות התמחות.

1. **טכנולוגיה ופיתוח**

תשתית: הפלטפורמה תיבנה על בסיס אתר אינטרנט, שיאפשר לסטודנטים ולמעסיקים לתקשר בקלות דרך ממשק נוח ומוכר. האתר יספק חוויית משתמש ידידותית ומבוססת הודעות עם אינטראקציות אוטומטיות AI והתאמות אישיות.

**פונקציות מרכזיות של האפליקציה:**

הרשמה ויצירת פרופיל: המשתמשים יוכלו להירשם וליצור פרופיל, כאשר בוט ישאל את המשתמש סדרה של שאלות כדי לאסוף פרטים חשובים כמו תחום לימודים, תחומי עניין וניסיון קודם.

התאמה אישית של התמחויות: הבוט ינתח את המידע שנמסר על ידי הסטודנטים ויחפש במאגר ההתמחויות הצעות רלוונטיות. הצעות אלה יוצגו כהודעות בטלגרם עם אפשרות לשלוח מועמדות ישירות דרך הבוט.

שליחת מועמדות: המשתמשים יוכלו לשלוח קורות חיים או פרטים רלוונטיים ישירות לבוט, אשר יעביר אותם למעסיקים באופן אוטומטי. מעסיקים יקבלו הודעה דרך טלגרם על כל מועמדות חדשה.